

PRESS RELEASE

Date : 22/05/2017

IRIS CONSEIL

Christine Arnal - Nathalie Deville - Sabrina Florek

Tél : 01 45 44 04 21

E-mail : c.arnal@iris-conseil.net & Site : www.iris-conseil.net

KONI au Tour Auto 2017



KONI était présent au départ du Tour Auto au Grand Palais les 22, 23 et 24 avril derniers.

En effet, la gamme des amortisseurs Classic de chez KONI peut convenir à de nombreuses voitures et c'était l'endroit idéal pour en parler.

Grégory Galiffi qui a fait le Tour Auto sur un Alfa Romeo Giulia GT Bertone ne tarit pas d'éloge quand on lui parle de KONI.



Sa voiture a été restaurée de A à Z par des experts et par les élèves du GARAC.

Et bien entendu, elle a été équipée d'amortisseurs KONI « Classic » version sport.





Grégory Galiffi témoigne :

« Les amortisseurs étaient parfaits. Ils m'ont permis d'avoir un excellent contrôle de la voiture. Je suis vraiment très content. »

Stéphane Ducreau, Directeur de KONI France, souligne :

« L'amortisseur KONI CLASSIC - réglable -, c'est la technologie d'aujourd'hui sur les voitures d'hier. Une technologie moderne utilisant les matériaux actuels en respectant les caractéristiques strictement conformes aux fiches de fabrication d'époque. »

Retrouvez KONI France

Sur Facebook : <https://www.facebook.com/KONI-France-Amortisseurs-Kits-de-suspension-173223316171095/?fref=ts>

Sur Twitter : https://twitter.com/koni_fr

Sur le web : <http://www.koni-france.fr>

A propos de Koni

Avec plus de 150 ans d'expérience dans les solutions d'amortissement, KONI a le savoir-faire pour optimiser la conduite, le sentiment et la maniabilité d'un véhicule. Opérant sur tous les continents, les chocs KONI sont fournis sur les marchés mondiaux par un grand nombre de distributeurs locaux. KONI développe, fabrique et vend des amortisseurs hydrauliques et des systèmes pour les voitures de rue et de course, les autobus, les camions, les remorques, le matériel roulant de chemin de fer, la défense et les applications industrielles. Depuis 1972, KONI fait partie d'ITT, une société industrielle mondiale diversifiée avec des employés dans plus de 35 pays et des clients dans environ 125 pays.

