

Communiqué presse

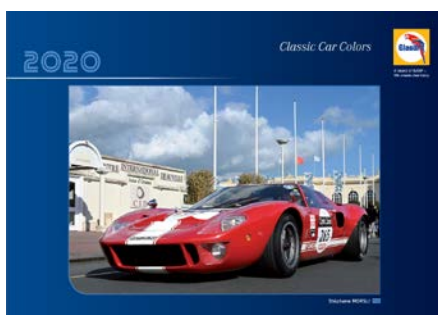


A brand of
BASF – We create chemistry

Classic Car Colors

15^{ème} édition du calendrier Glasurit Classic Car Colors

Les résultats du légendaire Concours Photos Glasurit



15 novembre 2019
Glasurit Automotive Refinish
BASF FRANCE
Patricia Brisset
Tel. : 03.44.77.77.76
E-mail : patricia.brisset@basf.com
www.glasurit.com

Contact presse
Peter & Associés - Iris Conseil
Sabrina Florek – Nathalie Deville
103 rue Lamarck 75018 Paris
Tél : 01 42 59 73 40
Mail : sflorek@peter.fr – ndeville@peter.fr

Glasurit sur les réseaux sociaux :
Facebook : <https://www.facebook.com/GlasuritFrance/>
Twitter : https://twitter.com/Glasurit_com
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/glasurit/>

2020, la promesse d'un calendrier d'exception après une séance de prises de vues organisée à Deauville dans le cadre de l'arrivée du Tour Auto en mai dernier.

« Comme chaque année nous avons recherché et choisi la « perle rare » dans le monde de la voiture ancienne pour organiser notre shooting photos » explique Erwan Baudimant, Regional Business Manager pour la région Ouest (France, Suisse et Afrique du Nord) – BASF France Division Coatings. Pour commémorer la quinzième édition du calendrier, c'est l'arrivée du Tour Auto, le plus ancien rallye automobile et l'un des plus mythiques dans le monde de la voiture ancienne, qui a fait l'unanimité au sein de Glasurit.

Ainsi, Glasurit a sélectionné neuf photographes, professionnels et amateurs, pour une séance de photos hors du commun, organisée dans le parc fermé d'arrivée à Deauville, au bord de la mer, sur les fameuses planches. Les quelque 240 voitures de course ont aisément pris la pose, devant les spectateurs et touristes rassemblés pour l'occasion.

Depuis de nombreuses années Glasurit a décidé de mener ce concours de façon théâtrale, avec la règle des trois unités : unité d'action, unité de temps et unité de lieu. Un moyen de placer les photographes sur le même pied d'égalité.

Les membres du jury, composé de professionnels, de journalistes, de photographes, s'étaient réunis pour délibérer en juin dernier. L'heure est venue à présent de découvrir les photos qui ont retenu leur attention ainsi que les noms des lauréats.

Communiqué presse



A brand of
BASF – We create chemistry

Le TRIO de tête

1^{ère} marche du podium : Stéphane Morsli

2^{ème} marche du podium : Stéphane Horber

3^{ème} marche du podium : Cyril de Plater



Le traditionnel coup de cœur des « girls » est attribué à Christian Bedei



Un calendrier collector 2020, numéroté à la main de 1 à 800

Cette année encore, le calendrier Glasurit illustre parfaitement le savoir-faire de la marque et en particulier son Classic Car Colors, un véritable trésor de teintes anciennes permettant aux collectionneurs de restaurer leurs voitures dans les règles de l'art. Glasurit, avec le Classic Car Colors, peut s'enorgueillir de posséder la plus grande base de données couleurs au monde. Avec plus de 300 000 formules, elle est enrichie chaque jour de nouvelles références et tout propriétaire d'un véhicule de collection est assuré d'y trouver le coloris et la formule pour la restauration de son ancienne.

Erwan Baudimant, déclare : « *J'ai l'immense plaisir de dévoiler chaque année le nom des lauréats et cela reste pour moi un moment unique. Pour cette 15^{ème} édition, nous avons choisi un rassemblement de véhicules d'exception dans un cadre de rêve. Le résultat est à la hauteur de nos espérances et ce nouveau calendrier reflète parfaitement le savoir-faire de Glasurit en matière de restauration de belles anciennes.* »

Véronique Barbier, Responsable Marketing Région Ouest- BASF France Division Coatings, ajoute : « *Le calendrier 2020 est encore une fois exceptionnel et il reflète parfaitement l'engagement sans faille de Glasurit dans la préservation du patrimoine historique.* »

Pour conclure, Stéphane Morsli, le lauréat de cette nouvelle édition, a déclaré : « *Le Tour Auto réunit un grand nombre de collectionneurs qui attachent une énorme importance à la restauration de leurs voitures et j'avoue que j'ai pris un plaisir immense à « shooter » quelques-unes de ces pures merveilles ! Un grand merci à Glasurit !* »

Communiqué presse



A brand of
BASF – We create chemistry



A brand of BASF –
We create chemistry

Les produits de peinture de carrosserie Glasurit

Sous la marque Glasurit, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture de carrosserie, essentiellement basés sur des peintures efficaces et écologiques à l'eau et à haut extrait sec. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre aux exigences légales du monde entier en matière de réduction des solvants tout en offrant les mêmes normes de qualité et de durabilité que les peintures solvantées. Dans ce domaine, l'entreprise offre également un large éventail de services pour soutenir ses clients. Les produits de peinture de carrosserie Glasurit ont été homologués par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations sur le marché après-vente et sont choisis par ces derniers en raison de leur compétence en matière de couleurs.

Internet: www.glasurit.com