

Flash News



Les produits Glasurit se parent de nouvelles étiquettes !



18 septembre 2018
Glasurit Automotive Refinish
BASF FRANCE
Patricia Brisset
Tel. : 03.44.77.77.76
E-mail : patricia.brisset@basf.com
www.glasurit.com

Contact presse
Peter & Associés - Iris Conseil
Christine, Nathalie, Sabrina
103 rue Lamarck 75018 Paris
Tél : 01 42 59 49 32
Mail : c.arnal@iris-conseil.net

Glasurit sur les réseaux sociaux :
Facebook : <https://www.facebook.com/GlasuritFrance/>
Twitter : https://twitter.com/Glasurit_com
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/glasurit/>

Avec un look plus moderne et plus dynamique, les nouvelles étiquettes Glasurit correspondent davantage à la stratégie de communication générale et intègrent désormais le « co-branding » BASF.

Ce qui change :

- Le design plus actuel et plus épuré (un perroquet et un woosh* sur l'étiquette)
- La taille augmentée de la police du code produit pour une meilleure visibilité
- Un logo VOC pour les produits répondant à la législation
- Un icône « Top Quality since 1888 » sur chaque emballage, qui affirme le positionnement premium de la marque
- Les données de base (nom générique + code fabrication)
- L'étiquette est en langue anglaise et allemande



Flash News



Ce qui ne change pas :

- Les couleurs par catégorie de produits



Ces nouvelles étiquettes sont mises en place à compter du 3 septembre 2018 et remplaceront petit à petit les anciennes. La qualité des produits Glasurit reste bien évidemment la même.

**Trainée de couleurs*