



Le Catch Can Pro de Flashlube primé au salon de l'après-vente australien, une récompense bien méritée !



Flashlube a eu l'honneur de recevoir cette année le prix du « produit le plus novateur sur le marché automobile australien » grâce au Flashlube Catch Can.

Cette remise de prix qui se tient tous les deux ans dans le cadre du salon australien du marché automobile, récompense les produits les plus innovants sortis au cours des 24 derniers mois. Ces derniers sont jugés par un panel d'experts de l'industrie automobile, de représentants qualifiés du secteur tertiaire ainsi que d'associations de professionnels.

Après avoir remporté le prix dans la catégorie « lubrifiant et additifs » lors de la cérémonie 2015 pour le « E2 Electronic Valve Saver Kit », Flashlube s'est vu décerné une autre victoire cette année avec le Catch Can.

Ce dernier vient s'imposer sur des concurrents très variés allant du produit électrique à la suspension et se démarque comme produit le plus innovant toutes catégories confondues, reconnaissant ainsi la capacité du Flashlube Catch Can à protéger les moteurs diesel dotés d'une vanne EGR.



Le Flashlube Catch Can a été conçu comme la solution à une problématique bien précise. En effet, pour s'adapter aux lois environnementales les moteurs modernes sont conçus pour qu'une partie des

vapeurs résultant de la combustion du diesel dans les cylindres soit réinjectée dans le circuit d'admission d'air. Le filtre Flashlube Catch Can empêche l'accumulation de suie de se former. Ainsi, l'air qui en ressort est purifié avant d'entrer à nouveau dans les cylindres.

Il se monte entre le reniflard d'huile moteur et le filtre à air (ou admission), assainissant les vapeurs d'huiles aspirées par le moteur, il produira des gaz plus secs, limitant ainsi la production de suie sur la vanne EGR.

Reconnu pour sa taille compacte, ses ports d'entrée et de sortie en 19 mm, et son corps en polymère renforcé (le même matériau utilisé pour la plupart des pièces plastiques dans le compartiment moteur), le Flashlube Catch Can s'est démarqué aux yeux du jury comme étant le seul produit du marché possédant des soupapes de sécurité, afin d'éviter toute surpression sur le moteur.

Il s'est également distingué grâce à son filtre capable de supporter un débit de 250 litres par minute, bien plus que les 100 litres prévus initialement.

D'autre part, des kits de montage spécifiques à plusieurs modèles de véhicule ont été développés par l'entreprise australienne. Ces derniers, conçus pour faciliter l'installation, grâce notamment à des pattes de montage, des colliers de serrage et des durites renforcées, sont également rentrés en ligne de compte lors de la remise du prix.

Cette reconnaissance apportée par le prix du produit le plus novateur sur le marché de l'automobile australien, associée à une première année au succès commercial phénoménal garantit que les 12 prochains mois verront le produit continuer sur sa lancée en Australie et dans 80 pays.

Brent Hutchinson, le Président a déclaré : « *Nous sommes très fiers de recevoir cette récompense qui couronne tous les efforts d'une équipe à la fois efficace et soudée. C'est à tous que je dédie ce prix. Merci et bravo.* »

Pour plus d'informations sur Catch Can Pro, visitez flashlube.com/products

Contact Flashlube : Skye Kottachchi

Mail : skye@donkyatt.com.au

Tel : + 613 93 25 9700

Contact Presse : IRIS Conseil

Christine, Nathalie, Sabrina

44, rue de varenne 75007 Paris

Tél : 01 45 44 04 21

Mail : c.arnal@iris-conseil.net