



First Stop France choisit la plateforme Selligent Marketing Cloud pour ses campagnes omnicanales

Paris, le 23 mai 2019 - [Selligent Marketing Cloud](#), spécialiste de l'automatisation du marketing B2C, a été choisi par [First Stop France](#), filiale du premier réseau de Centre Auto européen, pour la gestion de ses campagnes marketing. First Stop est présent dans 25 pays et dispose de près de 2 000 points de vente, dont près de 300 en France.

First Stop France a fait confiance à Selligent Marketing Cloud, avec l'appui de son partenaire Market Espace, pour l'automatisation et la personnalisation de ses campagnes, grâce notamment à sa plateforme omnicanale en mode SaaS et à Selligent Site.

« Nous souhaitons bénéficier d'une plateforme SaaS entièrement intégrée et mature sur tous les canaux de communication, ayant à la fois la capacité d'être déployée rapidement et d'être simple d'utilisation, tout en assurant un niveau de services élevé. » indique **Jean-Philippe Hénaff, Directeur Achats et Marketing de First Stop France.**

Les enjeux auxquels Selligent Marketing Cloud a su répondre pour First Stop France :

- **Permettre l'amélioration de l'expérience client** en point de vente ;
- **Proposer une solution réellement omnicanale** incluant notamment My Google Business comme un véritable canal ;
- **Permettre l'hyper personnalisation des offres**, grâce à un moteur prédictif intégré à la solution.

« Nous sommes fiers d'accompagner aujourd'hui First Stop France, acteur majeur européen et toujours à l'écoute des dernières évolutions technologiques. Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans la démarche centrée sur le consommateur permanente et maîtrisée de First Stop, qui correspond parfaitement à ce que nous souhaitons offrir à nos clients. » déclare **Bruno Boussion, Directeur général France et VP Europe du Sud de Selligent Marketing Cloud.**

A propos de First Stop France :

First Stop est le réseau leader européen de pneumaticiens, avec près de 2 000 points de vente dans 25 pays, dont près de 300 en France.

First Stop est le spécialiste du pneumatique (tourisme, camionnette, 4x4, moto, poids lourds, agraire, manutention et Génie Civil) et de l'entretien réparation (frein, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, batterie...).

Proximité, sécurité, et professionnalisme sont les maîtres-mots du réseau First Stop.

Contacts Presse : Peter & Associés - Iris Conseil

Christine Arnal – Nathalie Deville – Sabrina Florek

103 rue Lamarck 75018 Paris

Tél : 01 42 59 49 32

E-mail : c.arnal@iris-conseil.net

Web : www.iris-conseil.net

A propos de Selligent Marketing Cloud :

Selligent Marketing Cloud est une plateforme avancée d'automatisation du marketing B2C permettant aux spécialistes du marketing relationnel de maximiser chaque instant passé avec leurs consommateurs. Reposant sur un puissant moteur d'exécution omnicanal, Selligent Marketing Cloud intègre des fonctionnalités d'IA natives et de traitement des données en temps réel. La plateforme offre ainsi la possibilité aux spécialistes du marketing de cibler, déclencher et d'envoyer facilement des messages individualisés sur l'ensemble des canaux.

Plus de 700 marques du retail, du tourisme, de l'automobile, de l'édition et des services financiers font aujourd'hui confiance à Selligent Marketing Cloud. Ses implantations internationales et nombreuses agences partenaires permettent à Selligent Marketing Cloud de fournir des services personnalisés dans plus de 30 pays.

Plus d'informations : <http://www.selligent.com/fr>

Suivre Selligent Marketing Cloud sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), ou sur son [blog](#).

Relations médias :

[Agence Wellcom](#)

Ingrid Zémor - Emmanuelle Renaudie

Tél : 01 46 34 60 60

selligent@wellcom.fr

<https://wellcom.fr/presse/selligent/>