

Communiqué de presse de pneus-auto.fr

Date : 13/02/2020

Pneus-auto.fr – Le classement des ventes 2019 : entre diversité et nouveauté

- **Pneus-auto.fr révèle les marques plébiscitées en 2019 pour les pneus été, hiver et 4 saisons**
- **Incontournables ou produits de niche pour consommateurs exigeants, le catalogue complet est parfaitement adapté au profil de chaque consommateur**
- **Les marques exclusives de pneus-auto.fr sont bien placées grâce à leur prix compétitif et leur garantie à vie**



Delticom AG/pneus-auto.fr, Hanovre – 13.02.2020.

En 2019, le marché du pneumatique n'a pas été au beau fixe puisqu'une baisse de 2.93 %* a été enregistrée sur les ventes de pneus. Cependant, cette désinflation n'est pas présente sur tous les canaux de distribution puisque les centres auto enregistrent une progression de 0.7 % et les pure players de 0.2 %. Une augmentation constatée également chez Delticom puisque le groupe a accueilli 616 000 nouveaux clients au premier semestre 2019.

Face à cette nouvelle clientèle, Delticom s'est demandé quelles marques seraient les plus commandées. Aujourd'hui, le leader européen de la vente en ligne de pneus dévoile le podium de ses best sellers et des produits auxquels les consommateurs ont fait confiance en 2019. Les classements sont basés sur les boutiques B2B de Delticom, dont pneus-auto.fr pour la France, parmi toutes les marques et catégories. Delticom offre aux distributeurs une large gamme couvrant presque toutes les marques et dimensions des fabricants. Cela permet aux vendeurs de pneus et ateliers de répondre aux besoins les plus spécifiques de leurs clients avec une grande flexibilité.

Le mot clé est **variété** : en 2019, les boutiques en ligne B2B de Delticom telle que pneus-auto.fr, ont vendu plus de 160 marques de pneus couvrant chaque segment, de la gamme Premium à la gamme Budget.

Contact presse :
Peter & Associés

Patricia Jeannette
pjeannette@peter.fr

Sabrina Florek
sflorek@peter.fr

103 Rue Lamarck
75018 Paris
Tél. : 01 42 59 73 40

Les marques de pneus les plus vendues en 2019 classées par catégorie de prix à l'échelle européenne :

- **Premium** : 1. Goodyear, 2. Continental, 3. Nokian
- **Quality** : 1. Hankook, 2. Nexen, 3. Falken
- **Budget** : 1. Goodride, 2. Nankang, 3. Rotalla

Classement pneus été 2019 par catégorie de prix :

- Premium : Goodyear
- Quality : Hankook
- Budget : Nankang

Classement pneus hiver 2019 par catégorie de prix :

- Premium : Nokian
- Quality : Hankook
- Budget : Goodride

Classement pneus 4 saison 2019 par catégorie de prix :

- Premium : Goodyear
- Quality : Maxxis
- Budget : Rotalla

Les révélations de 2019 :

En Europe, aux côtés de Trazano, la marque Rotalla connaît une popularité grandissante. Trazano, marque exclusive de Delticom AG, est disponible en France depuis juin 2019 seulement. 45 dimensions allant de 13 à 20 pouces sont disponibles sur le site de Delticom, parmi lesquelles des tailles spécialement adaptées aux SUV et aux véhicules de transport. Avec Trazano, les clients peuvent acquérir des pneus de qualité fabriqués en Chine à des prix particulièrement compétitifs.

« Nous nous réjouissons de pouvoir proposer un éventail des possibilités à nos clients revendeurs en intégrant Trazano à notre gamme de produits. Les modèles Trazano s'avèrent être une option de premier choix pour les revendeurs désireux de proposer à leurs clients particulièrement sensibles aux prix des produits économiques, mais dont les qualités en termes de performance ne sont plus à démontrer », indique Andreas Faulstich, directeur B2B chez Delticom.

En Europe en général, les marques Goodride, Hankook et Nankang sont les plus vendues toutes catégories confondues. Goodride et Nankang, ainsi que Star Performer, sont les marques propres de Delticom. C'est grâce à cela que pneus-auto.fr peut offrir un avantage supplémentaire : à chaque achat de pneus sur les marques exclusives de Delticom, le leader européen de la vente en ligne assure une garantie à vie à ses produits. Ainsi, pour les vendeurs et les ateliers, recommander ces pneus à leurs clients devient rassurant et sans prise de risque.

Contact presse :
Peter & Associés

Patricia Jeannette
pjeannette@peter.fr

Sabrina Florek
sflorek@peter.fr

103 Rue Lamarck
75018 Paris
Tél. : 01 42 59 73 40

Pneus larges, XL ou rares : de la diversité pour s'adapter à tous les types de clients

« Nous voyons clairement que nos consommateurs apprécient la variété de notre gamme de produits si nous nous référons aux ventes de pneus particulièrement rares » explique Thorsten Orbach, Head of B2B chez Delticom. « Le pneu été le plus large que nous avons vendu est le Pirelli 355/35ZR21 P Zero Corsa. Le Pirelli 335/30 R20 SottoZero destiné à la luxueuse Lamborghini Aventador devient le pneu hiver le plus large jamais vendu chez nous. Le pneu été XL est le Nankang 305/35 R24 Utility SP-7, le pneu hiver XL est le Hankook 295/35 R23 i*cept evo² AO, et le pneu 4 saisons XL est le 325/55 R22 Scorpion ATR pour la Mercedes Benz G-Class AMG. Ceci est l'exemple parfait de l'étendue de la gamme de produits proposée sur pneus-auto.fr. »

Pas de stock : large choix également pour de petites commandes

« Nos classements des pneus les plus vendus apportent à nos clients une vue globale de notre catalogue produits afin de les aider à faire le bon choix tout en apportant une valeur ajoutée à la société » continue Thorsten Orbach.

« Grace à notre système de livraison efficace, et à nos entrepôts intégrés, les pneus sont livrés rapidement à nos clients. Cela évite de monopoliser des espaces de stockage superflus et de bloquer un capital inutilement », poursuit Thorsten Orbach.

« Les ateliers de petite et moyenne taille, en particulier, peuvent bénéficier d'un accès immédiat à la gamme complète de produits de pneus-auto.fr et ainsi passer des petites commandes sans coûts supplémentaires. De ce fait, les ateliers et professionnels dont les pneumatiques ne sont pas le cœur de métier peuvent compter sur des ventes additionnelles tout en fidélisant leur clientèle » conclue Thorsten Orbach.

À propos de Pneus-auto.fr

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

Les boutiques en ligne en France pour les concessionnaires et garages: www.pneus-auto.fr

Les autres boutiques en ligne en France: www.123pneus.fr; www.pneus-moto.fr; www.flotte24.fr

Pour plus d'informations sur la société: www.delti.com

Site de tests de pneus: www.pneu-test.com

*Le syndicat des professionnels du pneu

Contact presse :

Peter & Associés

Patricia Jeannette
pjeannette@peter.fr

Sabrina Florek
sflorek@peter.fr

103 Rue Lamarck
75018 Paris
Tél. : 01 42 59 73 40