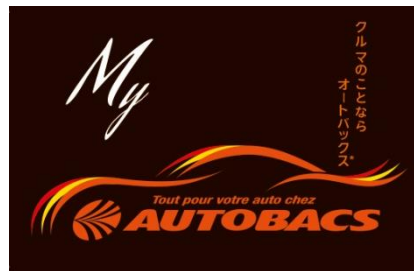


La fidélité récompensée chez Autobacs

A Paris, le 10.03.2020 – Autobacs a toujours mis un point d'honneur à valoriser la fidélité de ses clients. Pour cela, les centres auto du groupe japonais font évoluer leur programme de fidélité pour le rendre encore plus attractif. L'enseigne propose des avantages exclusifs réservés aux clients porteurs de la carte « My Autobacs » pour une expérience d'achat conviviale et pratique.

Le programme de fidélité Autobacs



La carte de fidélité « My Autobacs » est gratuite et sans engagement. Elle est disponible sur simple demande au comptoir des ateliers ou à la caisse du magasin. Concernant son fonctionnement, rien de plus simple : lors de chaque achat dans l'un des onze magasins, il suffit simplement de présenter la carte pour cumuler des points qui seront transformés en bons d'achat deux fois par an (générés automatiquement et envoyés par courrier en Juin et en Décembre). Pour 1 € dépensé, le client obtient 1 point de fidélité. Plus il cumule de points, plus son bon d'achat devient important selon les paliers suivants :

- 100 points = 1 bon d'achat de 3€
- 300 points = 1 bon d'achat de 10€
- 500 points = 1 bon d'achat de 20€
- 1.000 points = 1 bon d'achat de 50€
- 1.500 points = 1 bon d'achat de 70€

Des offres dédiées tout au long de l'année

Autobacs a mis en place une communication spécialement dédiée au porteur de la carte de fidélité. Elle comprend l'envoi d'une newsletter mensuelle avec des informations utiles et des rappels des prestations disponibles en atelier. De plus, des offres exclusives sur une sélection de produits ainsi que des opérations spéciales comme par exemple le doublement des points sont proposées à tous les détenteurs du précieux sésame ou des invitations à des événements en magasin.

Rendez-vous dès maintenant dans l'un des onze centres Autobacs d'Ile de France pour créer votre carte de fidélité.

La philosophie d'Autobacs : *Améliorer la vie de tous les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre à travers ses produits et services*