

Nouvelle équipe à la direction des opérations chez Autobacs France

A Paris, le 20 septembre 2019.

Autobacs restructure sa direction des opérations au sein de ses équipes du siège d'Herblay. Agnès Darnac nomme ainsi trois nouveaux membres au pilotage du réseau Autobacs dont la direction est confiée à Thomas Carpentier. Cette nouvelle organisation est appelée à développer les parts de marché d'Autobacs sur ses zones de chalandise ainsi que sur le web, en travaillant encore et toujours à l'optimisation de sa qualité de service et au développement de sa relation client.

Le nouvel organigramme comprend :

Thomas Carpentier, âgé de 45 ans, vient d'être nommé à la direction des opérations en qualité de **Directeur Commercial** en charge des ventes et du marketing. Fort d'une solide expérience de terrain de plus de 20 ans acquise dans l'univers de l'automobile et de ses services annexes, il a occupé successivement les postes de responsable ventes au comptoir, responsable des ventes, puis directeur de centre chez Norauto qu'il intègre en 1998, puis chez GroupAuto Mesnil Accessoires en 2010 au poste de responsable du pôle Est parisien et dernièrement chez Carglass France qu'il a rejoint en janvier 2012 et où il officiait en qualité de responsable de région Paris Sud, Paris Nord puis Paris Est. Leader affirmé, persévérant et rigoureux, il a su relever au cours de sa carrière les divers challenges qui lui étaient confiés.



Placé sous l'autorité d'Agnès Darnac, Directrice Générale d'Autobacs France, Thomas Carpentier aura pour mission d'accroître la compétitivité et les performances des magasins dans leur conquête de parts de marché et de développer une relation clients et une qualité de service à la hauteur des exigences et des standards du groupe Autobacs. Thomas Carpentier sera épaulé dans ses fonctions par Florent Vigne au poste de Directeur en charge des Ventes et par David Rigault au poste de Responsable des Ateliers.

Florent Vigne, âgé de 39 ans, a effectué l'essentiel de sa carrière chez Autobacs en gravissant les différents échelons de responsable de ventes, chef de secteur puis, à partir de 2010, directeur des magasins de Lognes et de Rosny. Directeur de magasin Expert depuis septembre 2016, il était en charge de différentes missions de direction et de support auprès des magasins. Il est nommé **Directeur en charge des Ventes** depuis le 1^{er} septembre 2019 sous l'autorité de Thomas Carpentier qu'il assistera sur la partie commerce et marketing opérationnel.



David Rigault, âgé de 43 ans, a grandi dans le secteur automobile en commençant comme mécanicien auto pendant 5 ans puis chef d'atelier pendant 12 ans au sein du réseau Feu Vert. Il intègre Autobacs en 2011 au poste de chef d'atelier du magasin de St Maximin avant de devenir chef d'atelier du magasin d'Herblay en novembre 2015. En avril 2018, il est nommé Coordinateur Ateliers en charge de la supervision des ateliers du réseau avant d'accéder au poste de **Responsable des Ateliers** Autobacs depuis le 13 mai 2019. Rattaché à Thomas Carpentier, il aura pour mission de développer la montée en compétences des équipes ateliers et leur performance dans le respect des exigences d'Autobacs en matière de qualité de process, de qualité de prestations et de service clients.



Karina Serrano, qui a rejoint Autobacs en août 2017 au poste de Directrice des Achats, se voit également confier la direction du merchandising.

Karina Serrano, âgée de 49 ans et diplômée de l'ESAP Orléans et de l'ESSEC Paris, possède une expérience de 15 ans dans les achats industriels dans un contexte international. Elle a exercé des fonctions Achats dans le secteur aéronautique à la SNECMA (groupe SAFRAN), puis dans l'après-vente automobile, avec une expérience de 5 ans chez Automotor France après 7 années passées chez Delphi Aftermarket. Elle occupe aujourd'hui le poste de **Directrice des Achats et du Merchandising** et est appelée à développer l'offre B2B et B2C en magasin en collaboration avec Thomas Carpentier tout en participant au développement de la marque distributeur Autobacs au niveau international.



Agnès Darnac, Directrice Générale d'Autobacs France, a déclaré : *« J'attends de cette nouvelle équipe qui conjugue des compétences et une culture propres à la singularité du modèle Autobacs ainsi que de fortes expériences terrain et expertises acquises auprès d'acteurs référents sur son marché, qu'elle apporte à l'entreprise une dynamique nouvelle, portée par l'exigence et la détermination nécessaires pour relever tous les défis qui se présentent aujourd'hui sur le secteur de l'après-vente automobile ».*

La philosophie d'Autobacs : *Améliorer la vie de tous les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre à travers ses produits et services*