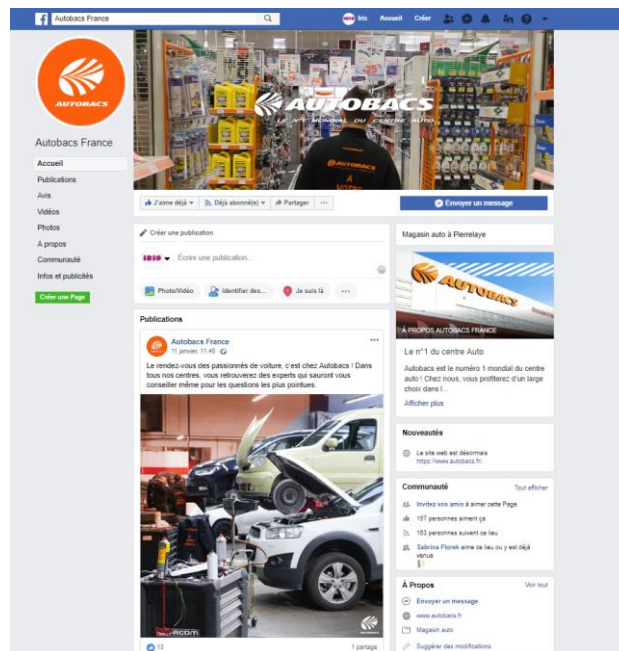


## Autobacs prend la parole sur les réseaux sociaux



Autobacs profite de cette nouvelle année pour annoncer son arrivée sur les réseaux sociaux.

Conscient de l'importance d'avoir une forte visibilité sur Internet, Autobacs vient de se doter d'une nouvelle page Facebook :

→ <https://www.facebook.com/Autobacs-France-269534627060553/>

Sur cette page, chacun pourra découvrir des actualités sur le monde de l'automobile en général, des témoignages de clients, des avis de consommateurs... Il sera aussi proposé des « trucs et astuces » pour entretenir son véhicule au quotidien. Autobacs a décidé de prendre la parole sur les réseaux sociaux afin de pouvoir communiquer avec tous les automobilistes, sans exception.



Loïc Pouliquen, Directeur Marketing et Merchandising, déclare : « *Il s'agit là de créer et d'animer un véritable forum d'échanges, pour un contact plus personnalisé, plus convivial. Nous souhaitons ainsi nous adresser à toutes et tous, qu'ils soient clients, passionnés d'automobile ou simples visiteurs à la recherche de conseil.* »

Autobacs ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et ouvrira un compte Instagram dans le courant du premier semestre 2019.

Une affaire à suivre...

***La philosophie d'Autobacs : Améliorer la vie de toutes (et tous) les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre, à travers ses produits et services***

**Contacts Presse : Peter & Associés - Iris Conseil**

Christine Arnal – Nathalie Deville – Sabrina Florek

103 rue Lamarck 75018 Paris

Tel : 01 42 59 49 32

Mail : c.arnal@iris-conseil.net

Web : www.iris-conseil.net